

NOTA DE PRENSA

Madrid, 15 de septiembre de 2023

"El evento organizado por el Grupo CTT, en colaboración con CTT Express, tiene como objetivo premiar las mejores prácticas y modelos de negocio en línea. El plazo de inscripción de candidaturas comienza mañana.

Los Premios CTT E-COMMERCE regresan con su tercera edición y este año en formato ibérico

Los CTT E-Commerce Awards regresan para premiar las mejores prácticas y modelos de negocio digitales. El concurso, organizado por el Grupo CTT en colaboración con su filial en España, CTT Express, celebra su tercera edición este año y se llevará a cabo en formato ibérico, con candidaturas de Portugal y España.

"Como socio de referencia para empresas y negocios del comercio electrónico, en CTT vemos en el 'CTT E-commerce Day' la oportunidad de, una vez más, destacar las mejores acciones dentro del comercio electrónico en Portugal y promover el diálogo con destacados profesionales sobre el futuro del sector. Para esta tercera edición, tenemos la novedad de extender este concurso también a España, un mercado donde CTT sigue fortaleciendo su posición", destaca João Sousa, Administrador Ejecutivo de CTT.

El objetivo de los CTT E-Commerce Awards es valorar y promover las mejores prácticas en el comercio electrónico y/o las herramientas, como marketing digital, la logística y los pagos, así como los modelos de negocio online que los respaldan, aportando valor a las personas y a la comunidad. De esta manera, CTT continúa afirmando su posición como experto en soluciones digitales y se convierte en el socio estratégico para todos los negocios online.

Las categorías del concurso este año son:

E-Commerce site

Sitios web de venta online que destacan en varias áreas, incluyendo diseño, capacidad de respuesta en diversos dispositivos, canales de soporte al cliente, herramientas de marketing digital, carrito de compras, métodos de pago y políticas de devolución e intercambio.

App de e-Commerce

Aplicaciones nativas diseñadas para la venta en línea y creadas para ofrecer la mejor experiencia en dispositivos móviles.

Iniciativa de e-Commerce para PYMEs

Proyectos de comercio electrónico desarrollados por pequeñas y medianas empresas.

Iniciativa de e-Commerce Sostenible

Iniciativas de comercio electrónico que destacan por su compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, ya sea a través de la transformación de la cadena de producción y distribución o a través de la

comercialización de productos "verdes", y que tienen un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.

Iniciativa de Comercio Local

Proyectos de comercio electrónico desarrollados con el objetivo de promover pequeños negocios locales y permitirles expandirse a nivel nacional o incluso internacional.

Startup - Innovación en Logística, Entrega y Devoluciones en el e-Commerce

Proyectos innovadores de desarrollo de herramientas, mecanismos y tecnologías que impactan en las áreas de logística, distribución y devolución de pedidos en el campo del comercio electrónico, incluyendo la automatización, la robótica, el Internet de las Cosas (IoT), la tecnología blockchain y otros. Se valorarán especialmente las soluciones que agilicen los procesos logísticos y contribuyan de manera significativa a la sostenibilidad ambiental.

Startup - Innovación en Servicios Financieros en el e-Commerce

Proyectos disruptivos en el área de servicios financieros (por ejemplo, pagos, facturación, cobros, seguridad o identificación/certificación digital) que sirvan al ecosistema de comercio electrónico, basados en medios digitales. Se valoran soluciones de diseño simple pero seguras, que fomenten altos niveles de confianza tanto para vendedores como compradores en línea.

Startup - Innovación en Marketing Digital en el e-Commerce

Proyectos que destacan por el uso de herramientas que aumenten la visibilidad en línea de sus productos, fomenten la fidelización a través de acciones innovadoras o proyectos de desarrollo y creación de nuevas herramientas de marketing digital, incluyendo el uso de inteligencia artificial (IA) y realidad aumentada (AR).

Para llevar a cabo una rigurosa evaluación de las candidaturas y seleccionar un ganador en cada categoría, el Jurado de la 3.ª edición de los CTT E-Commerce Awards cuenta con personalidades de renombre en diversas áreas. Son 10 los nombres que forman parte del jurado: **Carlos Oliveira, Presidente Ejecutivo de la Fundación José Neves; Vanda Jesus, Head of iCapital Portugal; Diogo Teixeira, CEO de Beta-i Portugal; João Dias, Presidente de la AMA; João Ribeiro da Costa, Profesor Senior Asociado y Jefe de Transformación Digital, UCP; Alexandre Teixeira dos Santos, Socio General y Co-Fundador de Chamaeleon; Pedro Norton de Matos, Fundador de Greenfest y de la Academia G; Carolina Afonso, CEO de Gato Preto y Profesora en el ISEG; Samuel Rodriguez, CEO del Grupo E-Commerce News, y José Carlos Cortizo, CMO y COO de Product Hackers.**

Las inscripciones para los CTT E-Commerce Awards 2023 estarán abiertas a partir de este viernes 15 de septiembre en el sitio web oficial de los CTT. Pueden participar todas las empresas (personas jurídicas) y empresarios individuales con sede fiscal en Portugal y España. Todas las inscripciones se realizarán online a través del formulario de candidaturas. Después del cierre de las inscripciones, CTT notificará a los finalistas su nominación en la categoría correspondiente y, tras realizar una presentación al jurado, se elegirá al ganador correspondiente.

La entrega de los premios se llevará a cabo en persona el próximo mes de noviembre como parte del evento CTT e-Commerce Day.